



bitac
Nomisma

Silver age e invecchiamento attivo: le opportunità per il turismo

EMANUELE DI FAUSTINO, Responsabile industria, retail e servizi

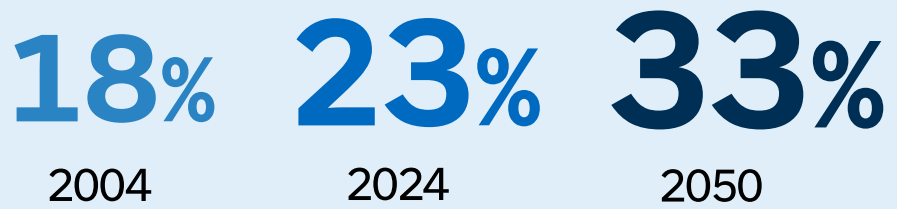
Nomisma
AGEING SOCIETY &
SILVER ECONOMY



20 febbraio 2025, Assisi

In Italia la vita media continua ad aumentare e siamo uno dei Paesi più longevi al mondo

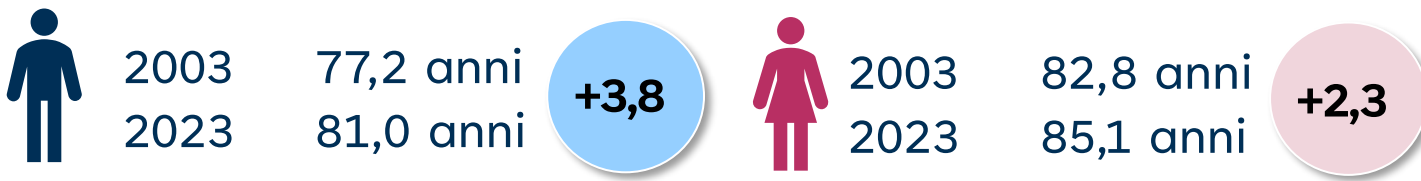
POPOLAZIONE ITALIANA
CON ETÀ SUPERIORE A 65 ANNI



13,6 milioni di 65+ nel 2024

17,4 milioni di 65+ nel 2050

ANNI DI ASPETTATIVA DI VITA ALLA NASCITA



Fonte: Nomisma su dati ISTAT

Dalla società della vecchiaia a quella della longevità: un 65enne di oggi ha la forma fisica e cognitiva di un 45enne di 30 anni fa

Gli over 65 di oggi sono...

più IN SALUTE

65+ in buono stato di salute

29% nel 2009

38% nel 2023



più SPORTIVI

65+ che praticano sport

7% nel 2003

16% nel 2023



più ISTRUITI

65+ laureati

4% nel 2004

8% nel 2020



Silver age: una generazione con più tempo libero delle altre e un'alta disponibilità di spesa



I 65+ dispongono di un **patrimonio medio mobiliare e immobiliare** di circa **300mila euro** (detengono ~50% ricchezza nazionale)

Il **25% dei consumi delle famiglie italiane** è da ricondurre ai **silver**

Un'opportunità enorme per il settore turistico italiano

3,4 milioni (2023) Silver travellers italiani*

*65 anni e oltre

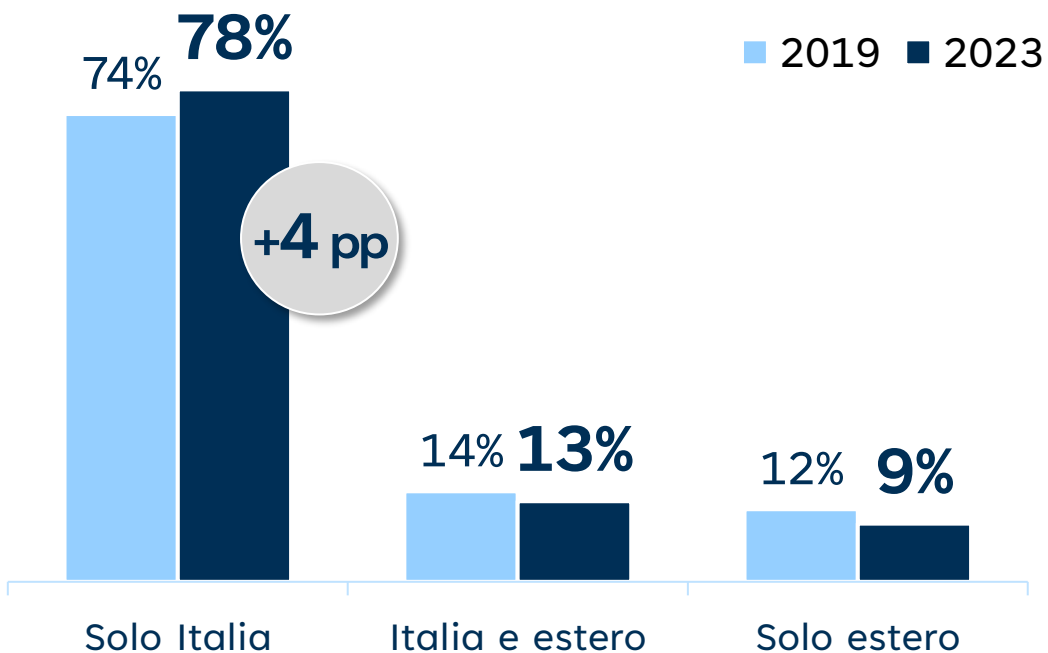


5 miliardi € spesi



I viaggiatori silver preferiscono il bel Paese e le vacanze all'insegna di mare e montagna... ...meglio se in mete non affollate!

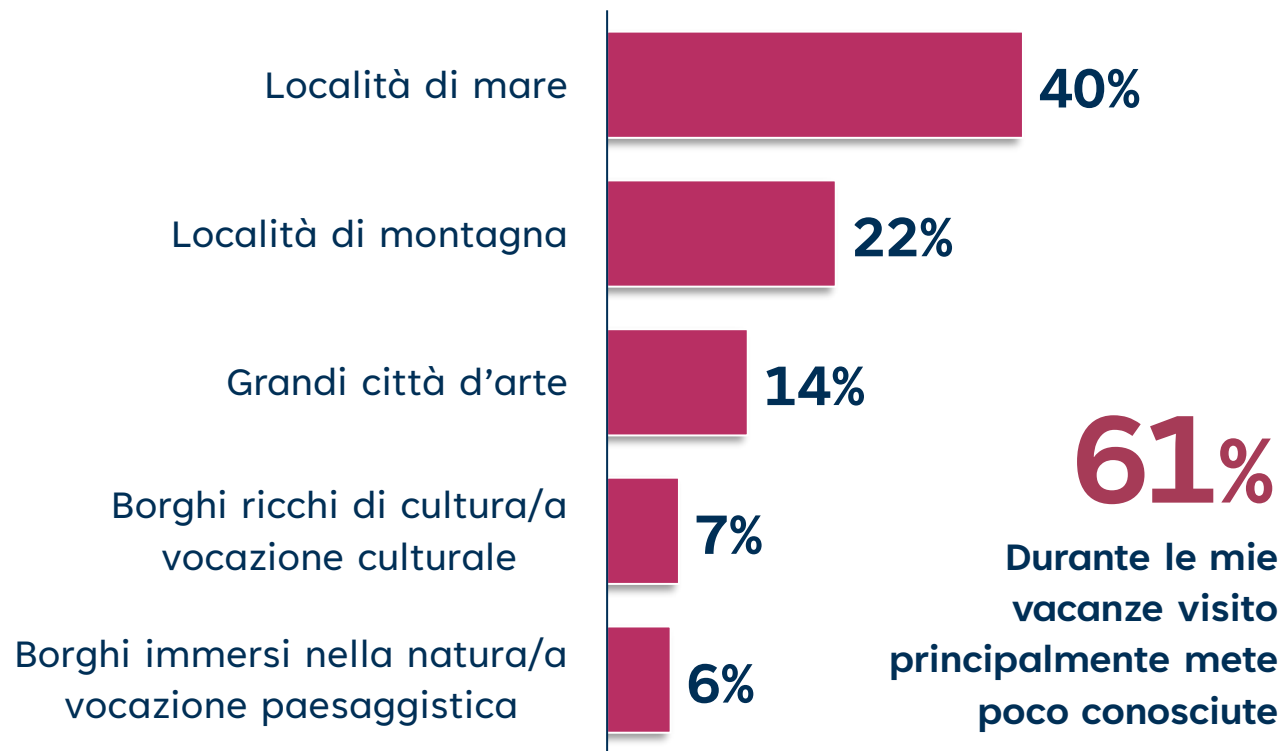
RIPARTIZIONE VIAGGI* PER DESTINAZIONE



*Viaggi effettuati da 65enni e oltre

Quali destinazioni preferisce visitare?

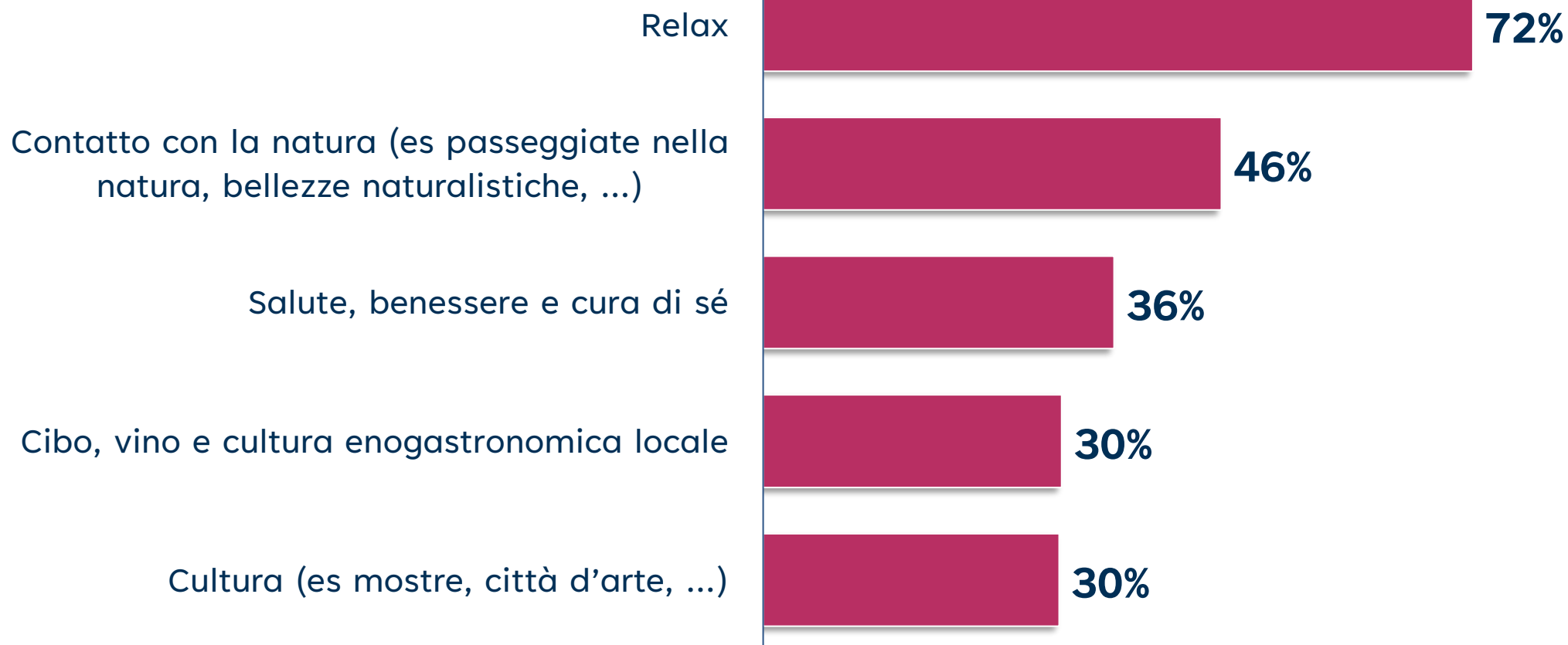
TOP-5, PRIMA RISPOSTA
IN ORDINE DI IMPORTANZA



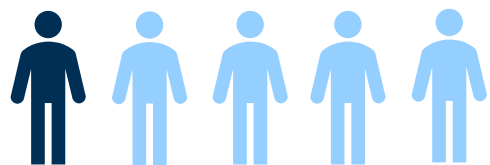
Relax, natura e benessere: le parole chiave del silver tourism

Le mie vacanze sono all'insegna di ...

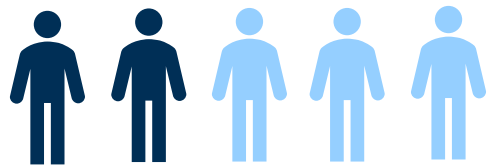
RISPOSTA MULTIPLA



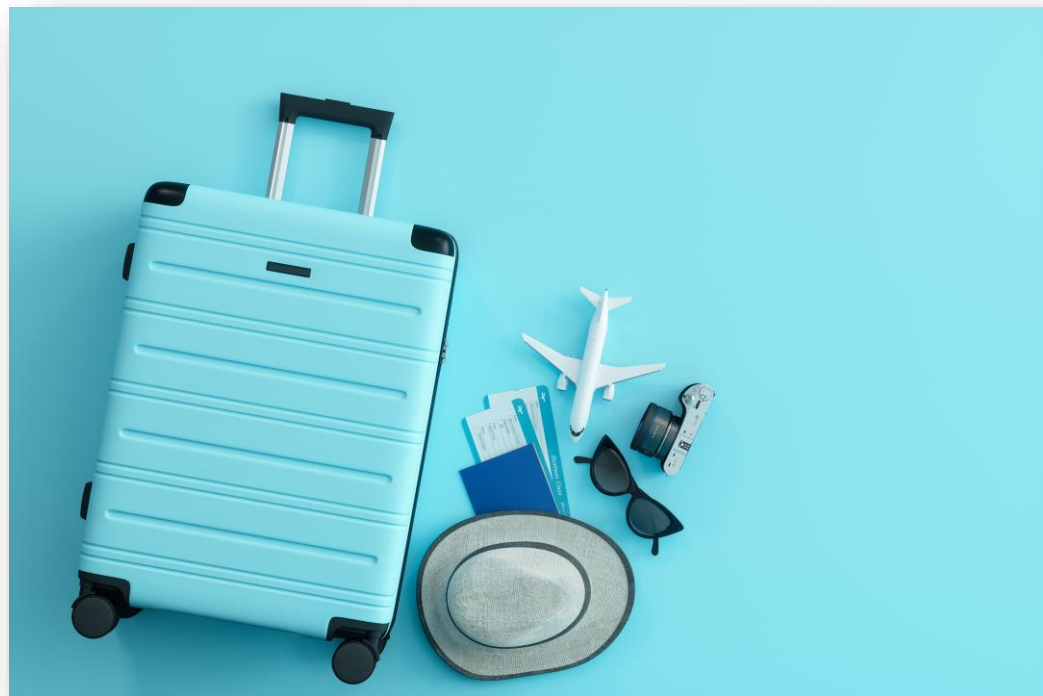
Un viaggiatore che ama i viaggi organizzati e il comfort



prenota tramite **tour operator** | **agenzia viaggi**

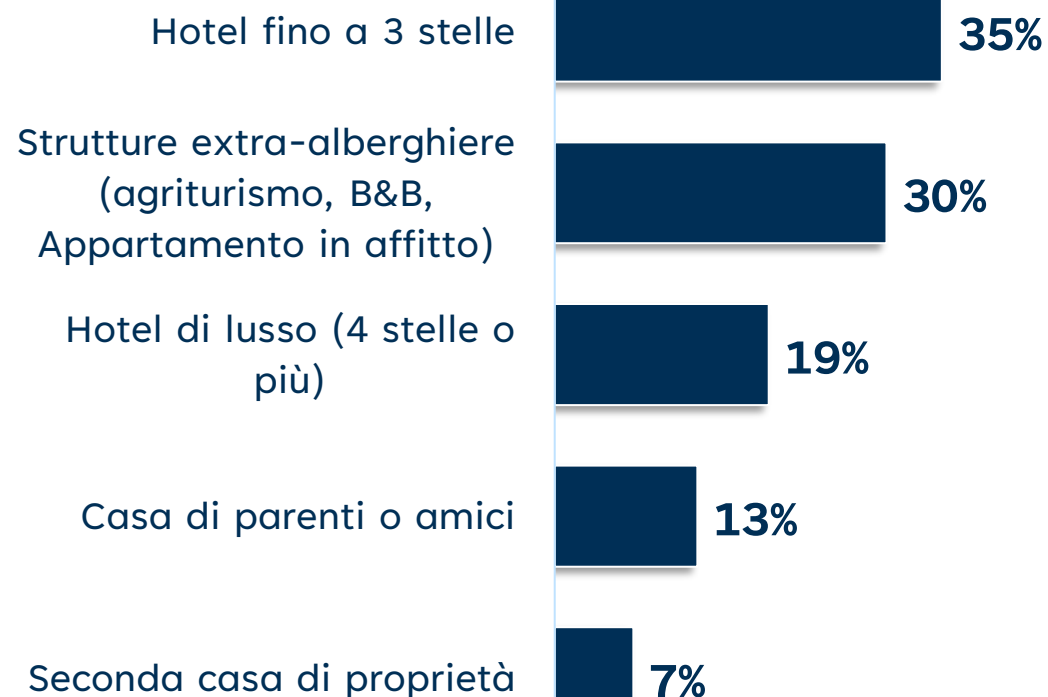


prediligono i **pacchetti di viaggio all inclusive**



Durante la sua ultima vacanza, in quale struttura ha pernottato?

RISPOSTA MULTIPLA



I servizi richiesti dalla Silver Age che viaggia

71%

ACCESSIBILITÀ

Desidera usufruire di spazi e servizi in completa autonomia e sicurezza

46%

SOSTENIBILITÀ

Predilige soluzioni (di mobilità e alloggio) attente all'ambiente e rispettose degli ecosistemi

24%

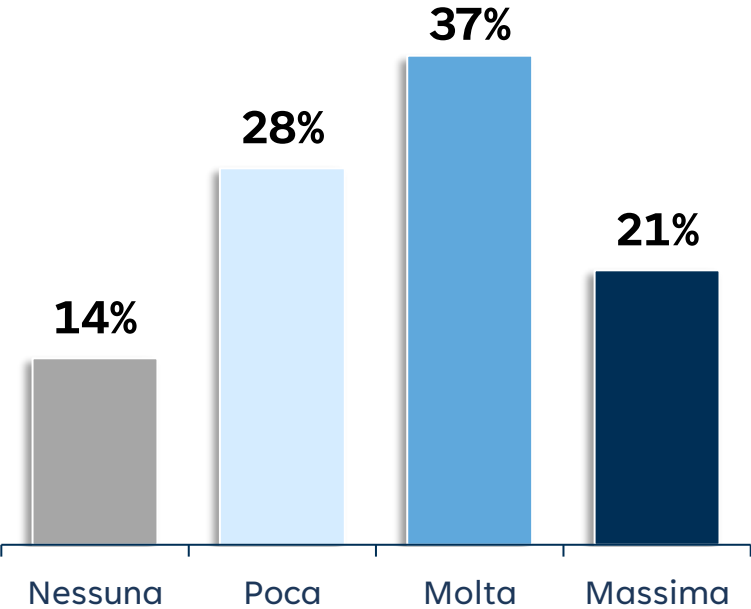
SALUTE

Opta per viaggi che permettono anche di usufruire di cure mediche

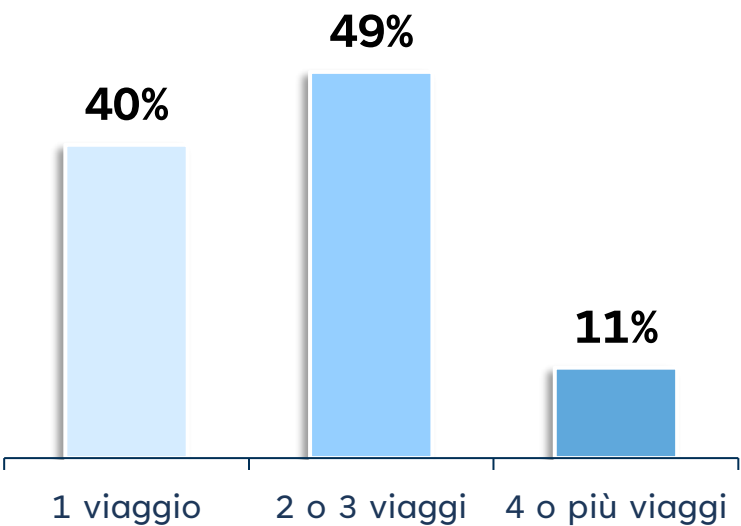


Silver tourism: le intenzioni di viaggio per il 2025

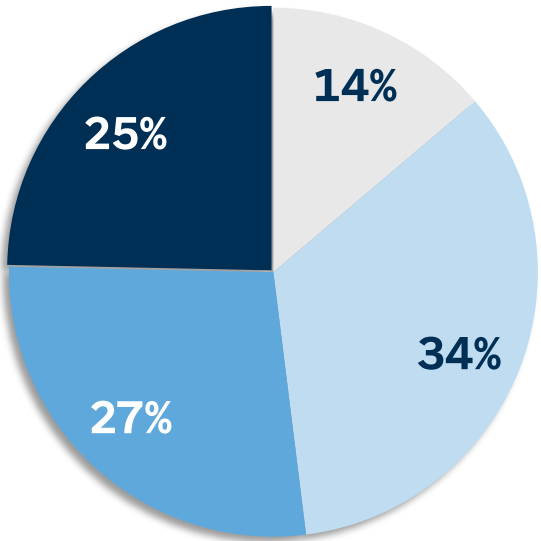
Nel corso 2025, con quale probabilità farà almeno un viaggio per motivi personali?



Quanti viaggi per motivi personali prevede di fare nel 2025?



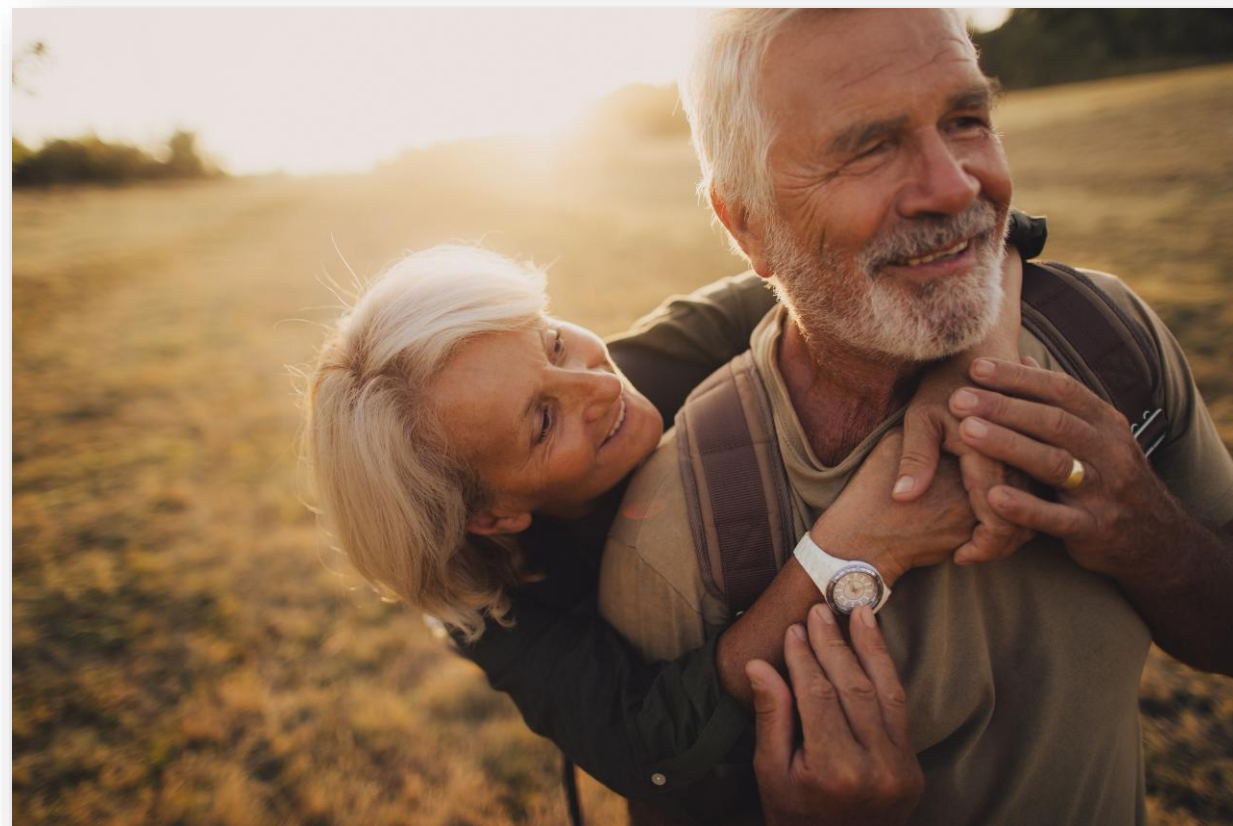
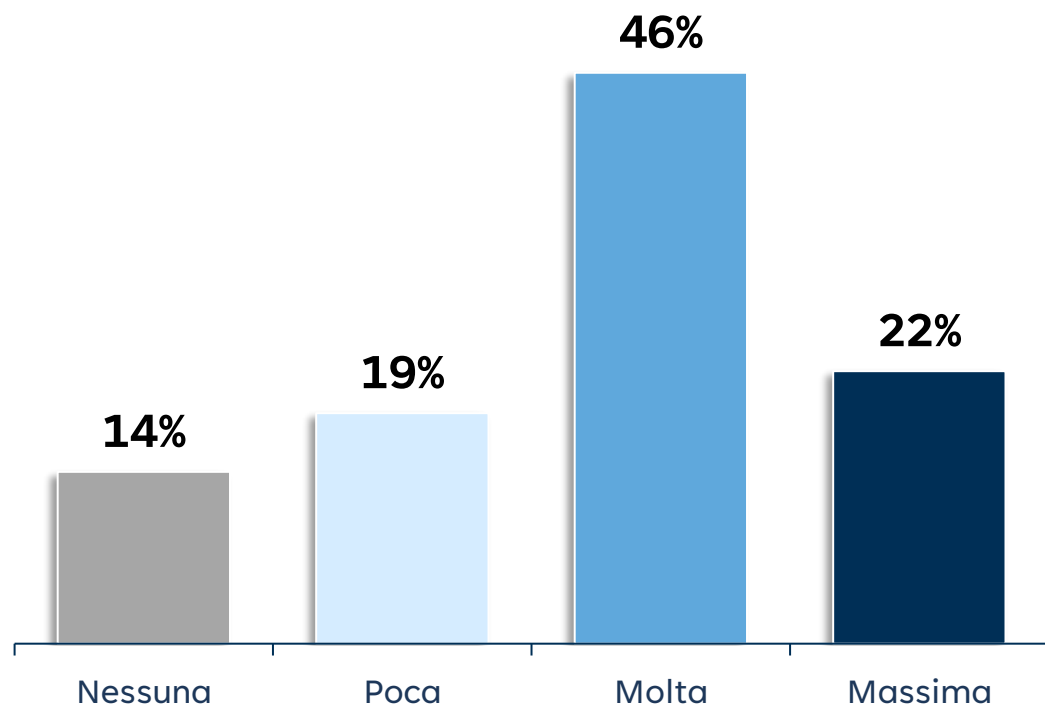
Considerate tutte le occasioni di viaggio del 2025. Quanti giorni di vacanza prevede di fare complessivamente?



Fino a 3 giorni Da 4 a 7 giorni
Da 8 a 15 giorni Oltre 15 giorni

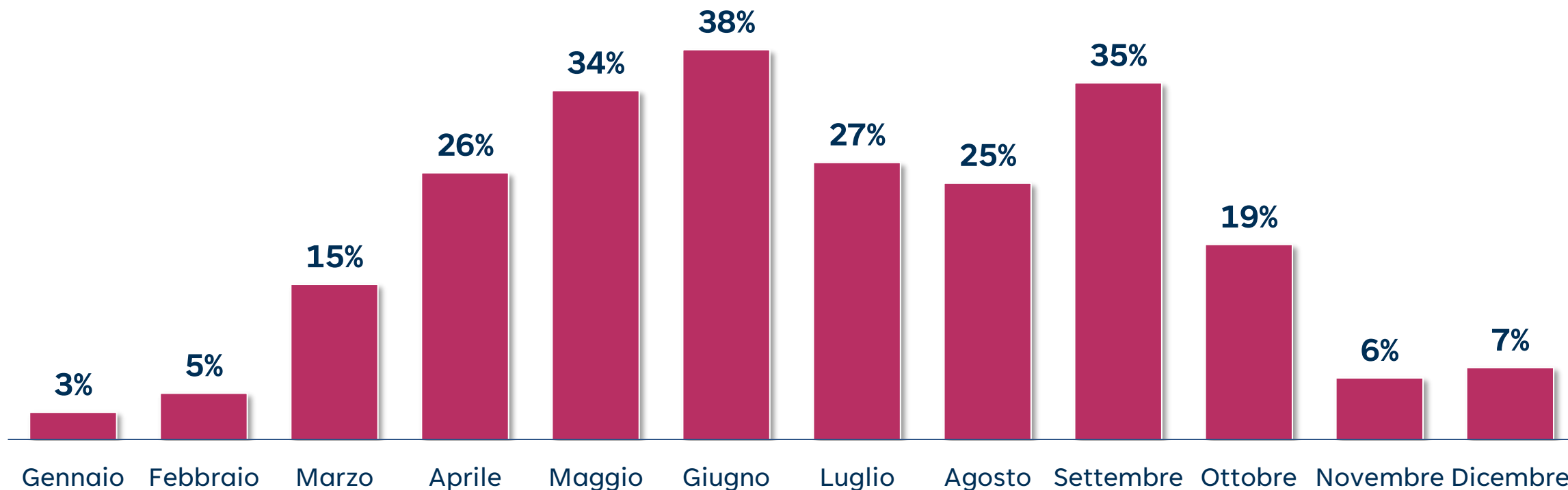
Non solo viaggi, ma anche gite in giornata

Nel corso 2025, con quale probabilità farà almeno un'escursione/gita in giornata per motivi personali?



Il turismo senior contribuisce a ridurre la stagionalità

In quali periodi dell'anno effettuerà viaggi ed escursioni nel 2025?



Le opportunità legate al turismo silver in Italia riguardano anche gli stranieri



5 miliardi di euro: spesa dei turisti stranieri silver in Italia

Entro il 2050 il 30% della popolazione UE avrà più di 65 anni

140 milioni i turisti 60+ previsti in Europa nel 2030, un numero quasi quadruplicato rispetto al 2010

Nomisma

Nomisma
**AGEING SOCIETY &
SILVER ECONOMY**



CONTATTI

Indirizzo | Strada Maggiore 44 – 40125, Bologna

E-mail | info@nomisma.it

Websites | www.nomisma.it

Telefono e Fax +39 051.6483111 | +39 051.232209



Emanuele Di Faustino

Head of Industry, Retail and Services

T. 349 9399036

emanuele.difaustino@nomisma.it