

bitac

Borsa italiana
del turismo cooperativo
e associativo

PREMIO BITAC 2025



Con il patrocinio di

Promosso e organizzato da

In collaborazione con



Supporta l'Anno Internazionale delle Cooperative 2025



Borsa italiana
del turismo cooperativo
e associativo



Il Sapere del Mare

Abintra s.c.

in collaborazione con L.N.I. Del. Universitaria Roma

Con il patrocinio di



Regione Umbria

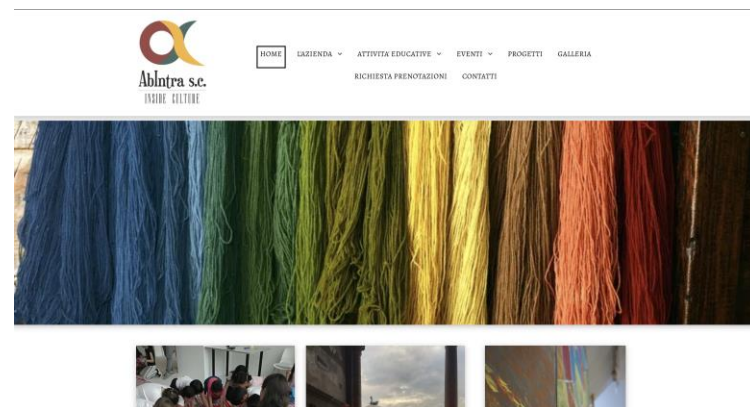
Promosso e organizzato da



In collaborazione con



Nata da uno spin-off di un importante gruppo aziendale dell'Italia settentrionale operante nell'ambito dei servizi, dei beni culturali e della gestione d'immobili con destinazione culturale e turistica, svolge, coordina e gestisce attività di consulenza nell'ideare, realizzare iniziative culturali e percorsi di formazione per operatori culturali e turistici; progetti di valorizzazione, sviluppo e promozione di beni e territori in ambito culturale e turistico



www.abintra.info

Con il patrocinio di



Promosso e organizzato da



In collaborazione con





Borsa italiana
del turismo cooperativo
e associativo

IL SAPERE DEL MARE

Il progetto, avviato nel 2018, è
realizzato in collaborazione con la
Lega Navale Italiana sulla base
della convenzione con il Ministero
dell'Istruzione

Coinvolge studenti in
un'esperienza formativa e di
socializzazione attraverso il
sapere del mare

Finora hanno partecipato 12
istituti scolastici e circa 1.500
studenti

Sei già stato sul mare?

No. Mai.

Dunque, non sai niente del mare?

No.

Allora hai molto da imparare.

Dal mare si può imparare moltissimo.

Il mare racchiude più sapere di qualsiasi altra cosa sulla
terra, se sei capace di farlo parlare.

Come si può capire qualcosa della vita, e capire a fondo
se stessi, se non lo si è imparato dal mare?

Sì, il mare può insegnarti molto. Può renderti saggio, se
è questo che vuoi.

Può insegnarti a vivere.

(Pär Fabian Lagerkvist, Pellegrino sul mare, 1962)



LEGA NAVALE ITALIANA
DEL. UNIVERSITARIA ROMA



Con il patrocinio di



Regione Umbria

Promosso e organizzato da



IL SAPERE DEL MARE

Il progetto si articola in tre momenti:

- ✓ Incontri in aula
- ✓ Uscite didattiche
- ✓ Campus didattico



LEGA NAVALE ITALIANA
DEL. UNIVERSITARIA ROMA



Con il patrocinio di



Promosso e organizzato da



In collaborazione con



IL CAMPUS

Si svolge nel Cilento e offre
un'esperienza a 360 gradi su:

- ✓ Ambiente e natura
- ✓ Alimentazione e tradizioni
- ✓ Storia, archeologia e sport
- ✓ Inclusione e crescita personale



LEGA NAVALE ITALIANA
DEL. UNIVERSITARIA ROMA



Con il patrocinio di



Promosso e organizzato da



In collaborazione con



SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Il progetto persegue gli obiettivi ONU 2030, promuovendo la sostenibilità attraverso l'educazione ambientale e il rispetto delle risorse naturali

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



LEGA NAVALE ITALIANA
DEL. UNIVERSITARIA ROMA



Con il patrocinio di



Promosso e organizzato da



In collaborazione con



IMPATTO ECONOMICO

Il progetto valorizza il patrimonio culturale e artigianale legato al mare, generando effetti positivi sull'economia locale, specialmente in bassa stagione

Incremento della Spesa Locale

- ✓ Maggiore domanda di ristorazione, trasporti, musei e animazione
- ✓ Sostegno alle attività locali in periodi di bassa affluenza
- ✓ Stimolo alla creazione di nuovi posti di lavoro nel medio periodo

Reti Economiche e Sviluppo Sostenibile

- ✓ Creazione di reti economiche tra operatori locali
- ✓ Economia circolare e valorizzazione delle risorse locali
- ✓ Maggiore attrattività dell'area e visibilità turistica



LEGA NAVALE ITALIANA
DEL. UNIVERSITARIA ROMA



Con il patrocinio di



Promosso e organizzato da



In collaborazione con



COINVOLGIMENTO

Sociale

Interazione diretta tra studenti e comunità locali, promuovendo la consapevolezza e il senso di appartenenza al territorio

Delle Famiglie

Informazione e partecipazione attiva



LEGA NAVALE ITALIANA
DEL. UNIVERSITARIA ROMA



Con il patrocinio di



Regione Umbria

Promosso e organizzato da



In collaborazione con



ESPANSIONE E SVILUPPO FUTURI

Oltre 3.000.000 di ragazzi rappresentano la popolazione scolastica target del progetto, studenti della scuola secondaria di primo e secondo grado (primi due anni)

- ✓ Da Roma alle province laziali e oltre 250 sedi della Lega Navale Italiana
- ✓ Sviluppo di mercati minori per valorizzare risorse e turismo locale
- ✓ Studenti e docenti come ambasciatori del territorio, incentivando il turismo familiare



LEGA NAVALE ITALIANA
DEL. UNIVERSITARIA ROMA



Con il patrocinio di



Promosso e organizzato da



In collaborazione con





Borsa italiana
del turismo cooperativo
e associativo

IL SAPERE DEL MARE

QUINDI

Il progetto unisce educazione, sostenibilità e sviluppo territoriale integrato, creando opportunità di crescita economica e sociale durature

DUNQUE

Il progetto non è solo turismo scolastico, ma una strategia di valorizzazione territoriale, che migliora la visibilità, la percezione del valore e il benessere della comunità locale



LEGA NAVALE ITALIANA
DEL UNIVERSITARIA ROMA



Con il patrocinio di



Promosso e organizzato da



In collaborazione con





Ablntra s.c

bitac

Borsa italiana
del turismo cooperativo
e associativo

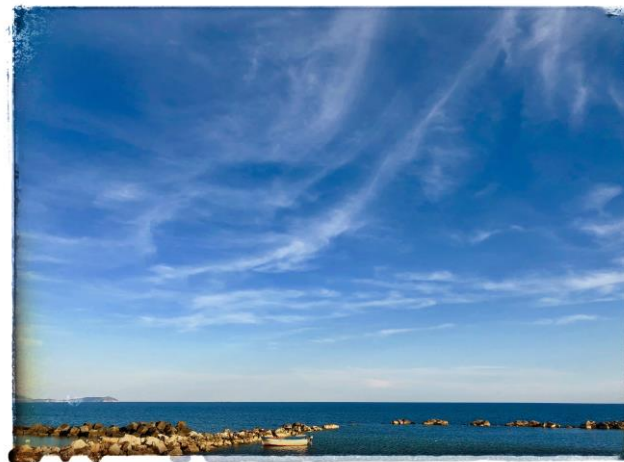
IL SAPERE DEL MARE

IN CONCLUSIONE

Vivere la vita nella pienezza dei propri talenti è un'arte, come navigare.

In situazioni calme o in tempesta, bisogna:

- ✓ avere sempre chiara la meta;
 - ✓ avere un programma;
 - ✓ accertarsi dello stato dei mezzi a disposizione;
 - ✓ saper leggere una carta nautica;
 - ✓ riconoscere ed evitare gli ostacoli;
 - ✓ conoscere la rotta;
 - ✓ correggere la rotta quando serve;
 - ✓ invertire la rotta quando è inutile procedere;
 - ✓ sapere quando accelerare e quando rallentare;
 - ✓ fare spesso il punto;
 - ✓ non cedere al panico;
 - ✓ ammettere l'errore;
 - ✓ raggiungere la meta nel tempo corretto;
- ma, soprattutto:
- ✓ essere pronti alla nuova meta che l'ultimo viaggio ci ha fatto immaginare



LEGA NAVALE ITALIANA
DEL UNIVERSITARIA ROMA



Con il patrocinio di



Regione Umbria

Promosso e organizzato da



CONF COOPERATIVE
CULTURA TURISMO SPORT

LE GACCOOP
CULTURMEDIA



In collaborazione con



ISTITUTO ITALIANO TURISMO
RESPONSABILE