

bitac

Borsa italiana
del turismo cooperativo
e associativo

PREMIO
BITAC 2025



Con il patrocinio di



Promosso e organizzato da



In collaborazione con



Supporta l'Anno Internazionale delle Cooperative 2025



SMART LIVING & SMART WORKING NEL MUSEO DIFFUSO DEI 5 SENSI SCIACCA

un progetto sostenuto da
Fondazione Finanza Etica e
Fondazione CON IL SUD

Cooperativa di Comunità Identità e Bellezza



Con il patrocinio di



Promosso e organizzato da



In collaborazione con





Désirée Li Bassi
Direttrice Operativa e
Consigliera CdA



Anna Salvagio
Responsabile Progettazione e
Consigliera CdA

1. CHI SIAMO?



La **Cooperativa di Comunità**
Identità e Bellezza che gestisce

il Museo Diffuso
dei 5 Sensi di Sciacca



LA NOSTRA VISIONE

Una società in cui il Turismo è lo **strumento** per **riattivare e riorganizzare** le connessioni di una Comunità, **proteggere e valorizzare** il patrimonio, generare un **benessere** economico equo, sostenibile e che duri nel tempo.



SCIACCA E I SUOI PROBLEMI

I Problemi del Turismo

- chiusura delle terme nel 2015
- stagione turistica più corta
- presenze in calo
- soggiorni brevi e bassa interazione con il territorio
- spesa giornaliera: quantità
- risorse prodotti/servizi turistici

- disoccupazione/povertà
- disconnessione sociale
- disinteresse vita culturale
- perdita senso del possibile
- patrimonio non fruibile per i cittadini

I Problemi della Comunità



LA COMUNITÀ

- la **tipologia di impresa**: siamo una **Cooperativa** (mutualità) **di Comunità** (trasversale) no profit
 - la **trasversalità** dei soggetti coinvolti, 120 soci:

26 strutture ricettive	25 cittadini
20 attività di ristorazione	10 "Custodi dei Beni Comuni"
1 circolo nautico	50 protocolli d'intesa di cui 5 comitati di quartiere, 7 scuole e 8 istituzioni
8 attività commerciali	
8 ceramisti	
24 fornitori di esperienze	
3 musei	
- la **creazione** e il **racconto** di una **destinazione** con tutti i soggetti e elementi che la compongono



2. COSA ABBIAMO FATTO?



120



SOCI
COOPERATORI

+50



ESPERIENZE
trasformando le
identità in prodotti
e servizi turistici

+50



PROTOCOLLI
D'INTESA

+5k



PERSONE CONNESSE
E COINVOLTE



Una COMUNITÀ OSPITANTE basata sulla
Cooperazione, capace di generare
un'ECONOMIA SANA, EQUA E DIFFUSA

SMART WORKING & SMART LIVING A SCIACCA

+6 aziende



RIVITALIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DESTAGIONALIZZAZIONE

- riconversione di spazi esistenti
- bar e locali diventano coworking
- case e B&B si adattano a nuove esigenze abitative per smart workers

+2000
ospiti



COMUNITÀ TEMPORANEA

- non turisti, ma abitanti temporanei
- chi sceglie Sciacca vive il territorio come un vero insider, tra cultura, natura e socialità

+500
prodotti



IMPATTO ECONOMICO - SOCIALE DURATURO

- l'arrivo di cittadini temporanei stimola l'economia
- promuove un impatto positivo che dura nel tempo
- fa crescere il territorio

NUOVI MERCATI, NUOVE OPPORTUNITÀ

SMARTWORKING & NOMADI DIGITALI & RETREAT AZIENDALI
25%.



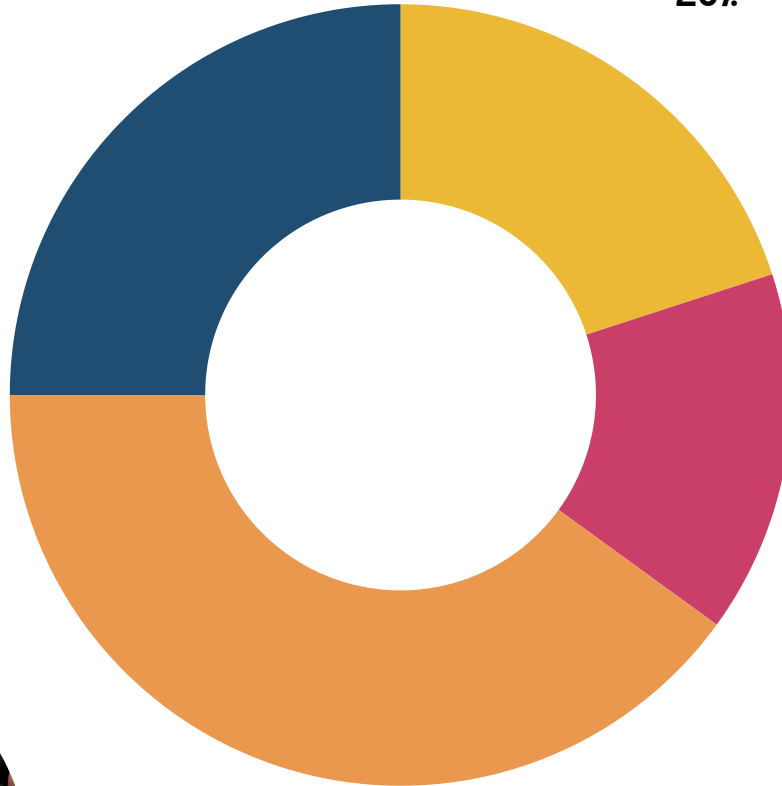
TURISMO FORMATIVO
20%.



TURISMO OUTDOOR & BENESSERE
15%.

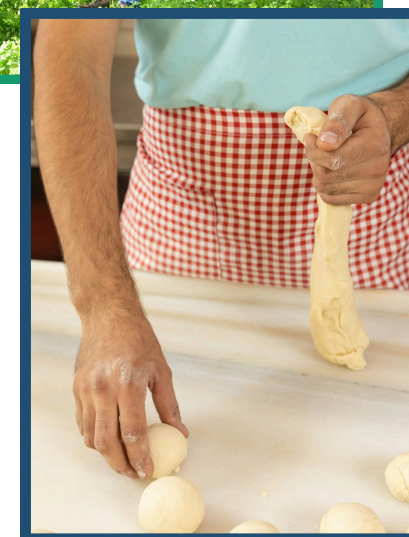


TURISMO ESPERENZIALE
40%.



COSA CI RENDE COMPETITIVI E INNOVATIVI NEL MERCATO DEL TURISMO?

- **contatto diretto con gli operatori** che sono anche **soci della cooperativa**
- **conoscenza del territorio**, perché non siamo un tour operator ma **viviamo** la nostra città
- la **serietà** di un **impresa**, l'**accoglienza** di una **comunità**
- controllo della **qualità**



L'INNOVAZIONE INNESCATA



**NARRAZIONE ED
ESPERIENZE**

**UN'ACCOGLIENZA CHE
SI TRASFORMA IN
ESPERIENZA**

DI PRODOTTO

DEI PROCESSI



**INFOPOINT
DIFFUSO**



MODELLO

- COOPERATIVISTICO
- COMUNITARIO
- CIRCOLARE

**RIUSO E
RIGENERAZIONE
DEGLI SPAZI:
CO-WORKING NON
CONVENZIONALI**



QUALE IMPATTO SOCIALE?

Riattiviamo e riorganizziamo le connessioni

La comunità è più **coesa** e sta cambiando il modo in cui la comunità **interagisce e coopera** per vivere bene dove si è nati o si è scelto di vivere.

Esempi concreti:

- gli **imprenditori** della ricettività hanno iniziato a **collaborare** e non più a combattersi. Le interazioni tra professionisti diversi aumentano la coesione sociale;
- si **rigenera** una via storica attraverso un **elemento identitario come la ceramica**, e a partecipare ai lavori e alla gestione del sito è la comunità tutta: artigiani, vivaisti, commercianti, imprenditori, residenti, studenti ... e persino i turisti che adesso si fermano a fotografare;
- **orgoglio e conoscenza del proprio territorio** - grazie alle aperture delle Grotte Vaporose rinnovata consapevolezza del valore del termalismo.



QUALE IMPATTO CULTURALE?

Proteggiamo e valorizziamo il patrimonio

Come auspica la convenzione di Faro, **il bene culturale ha iniziato a generare economia e conoscenza** - grazie alla riapertura e alla valorizzazione di beni comuni per opera delle persone che vivono sul territorio.

Esempi concreti:

- vengono create **audioguide su izi.travel** e la comunità si riappropria della propria storia;
- la **comunità apre** per la prima volta a scopo turistico-culturale le antiche **Grotte Vaporose del Monte Kronio**, chiuse dal 2015, un bene unico al mondo. Dalla metà del 2021, con aperture affidate solo a volontari, **più di 26,000 visitatori tra turisti e cittadini - crescita della loro consapevolezza;**
- **rappresentiamo il meglio dell'Italia** attraverso le esperienze del fare permettono di **preservare un patrimonio immateriale** - dall'artigianato all'enogastronomia casalinga - che rischia di andare perduto se non sostenuto da un'economia sostenibile.



QUALE IMPATTO ECONOMICO?

Generiamo un benessere economico equo, duraturo e...

La **bellezza** condivisa e resa fruibile **genera economia**. È cambiato il tipo di turista che oggi si ferma a vivere il territorio per più giorni, e non più per 1 giorno e nel solo periodo estivo. Esempi concreti:

- le oltre 50 esperienze hanno generato **nuovi ricavi diretti**, lo scorso anno più di 1800 esperienze vissute;
- sono **aumentate le notti prenotate** presso i b&b grazie alle esperienze disponibili;
- sono stati stretti **accordi con strutture alberghiere strategiche del territorio** che hanno deciso di investire per destagionalizzare (Rocco Forte Hotels - Verdura Resort);
- società che si occupano di **smart working** hanno scelto Sciacca per vari gruppi remote workers lavora per una settimana a Sciacca con un **impatto sul territorio di oltre €50.000**



...il più sostenibile possibile



La **tutela ambientale** è diventata anche una **strategia di sviluppo**. L'ambiente da vincolo a opportunità.

Esempi concreti:

- le **associazioni ambientaliste sono parte integrante** come l'associazione Marevivo;
- le strutture ricettive si sono impegnate a **sostituire le saponette usa e getta** con sapone liquido contenuto in **dispenser realizzati dai ceramisti** di Sciacca;
- sono state sviluppate **esperienze connesse al turismo slow** per soddisfare la richiesta di un mercato green;
- valorizzate le risorse endogene della comunità per sviluppare una **filiera a km zero** supportata dalle molteplici attività dei soci della cooperativa di comunità - **cibo** nei b&b, **prodotti** nei negozi, **degustazioni** presso le esperienze, prodotti consumati nei **ristoranti**.

3. REPLICABILITÀ



SCIACCA
senesi

Come ci arriveremo?

Ben-Essere

- incontrandoci
- confrontandoci
- ascoltando
- proponendo

Dobbiamo essere tutti amici?
Lo speriamo,
ma l'obiettivo sarà **lavorare insieme**
per **un interesse comune:**
vivere bene nel luogo in cui si è nati
o si è deciso di vivere



L'ITALIA E I SUOI PROBLEMI?

2022

Turismo 13% del PIL
pari a 255 miliardi di euro

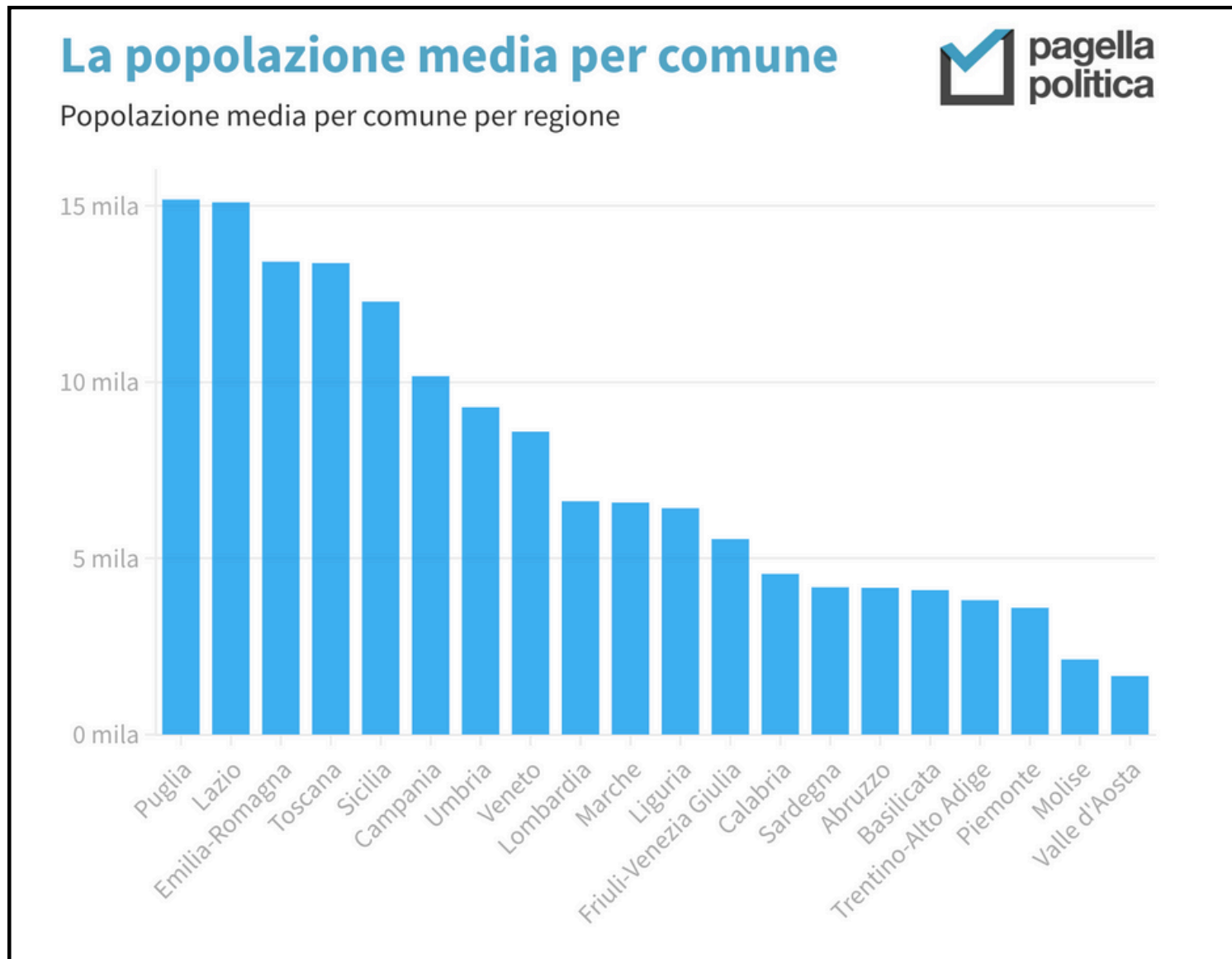
Eppure non sempre siamo capaci di trasformare il potenziale il reale.

E perdiamo la possibilità di restare a casa nostra e di apparecchiare un futuro migliore per chi è più piccolo di noi o per i nostri figli.

Perché manca:

- **consapevolezza** del patrimonio
- **competenza** nel trasformare le risorse in valore
- **connessioni** tra le persone e gli enti





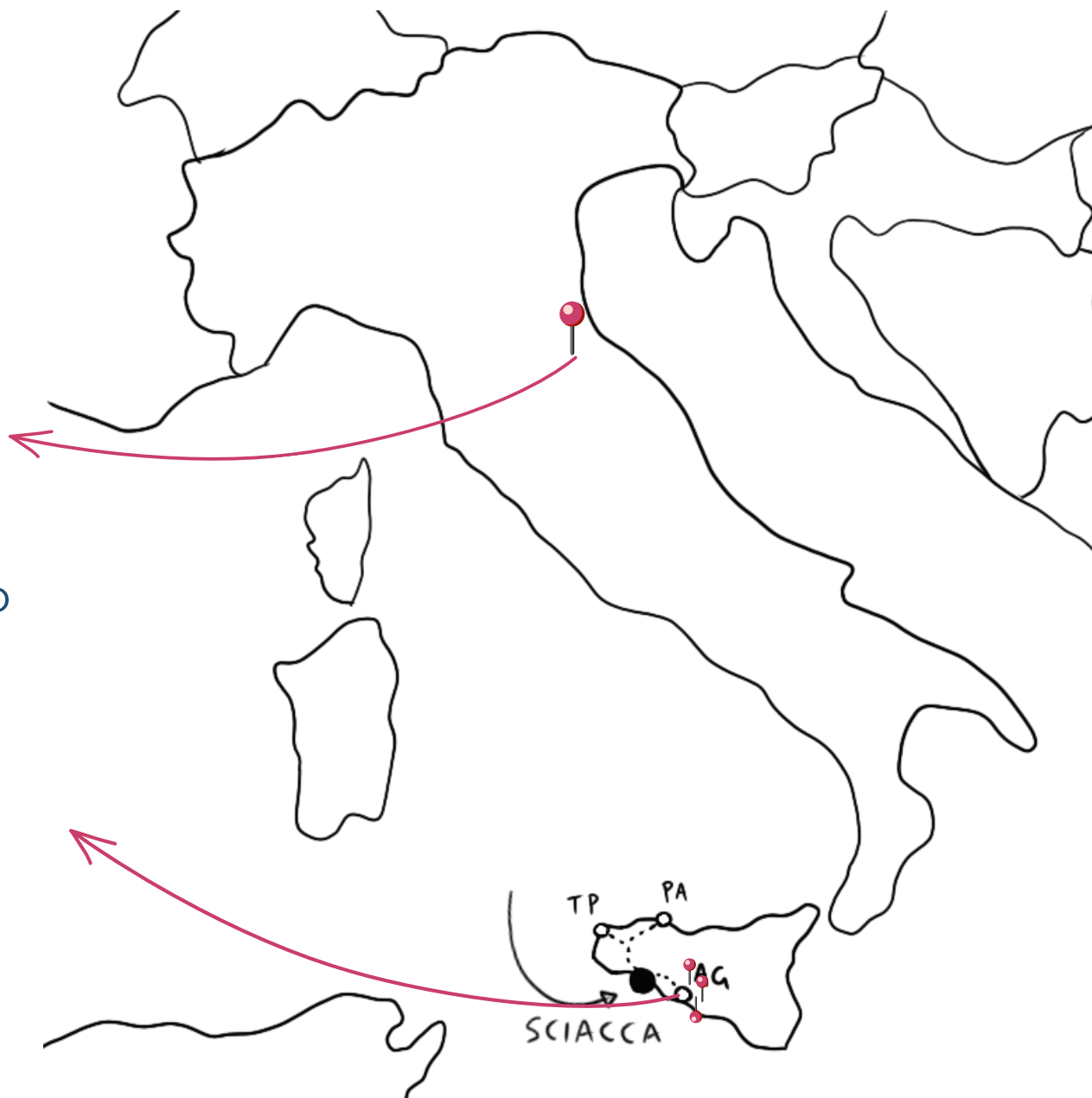
SCIACCA, UN LABORATORIO VIVENTE

Sciacca è un ottimo esempio delle immense potenzialità, spesso ancora inesprese, del patrimonio italiano e di come sia possibile valorizzarlo.



I NOSTRI PRIMI PASSI FUORI SCIACCA

- in **Emilia Romagna** inizio di un percorso nei **14 comuni** della Romagna Forlivese
- in **Sicilia** in **3 comunità**: Santo Stefano Quisquina, Favara e Palma di Montechiaro
- creazione **Rete dei Comuni dei 5 Sensi**





SCIACCA

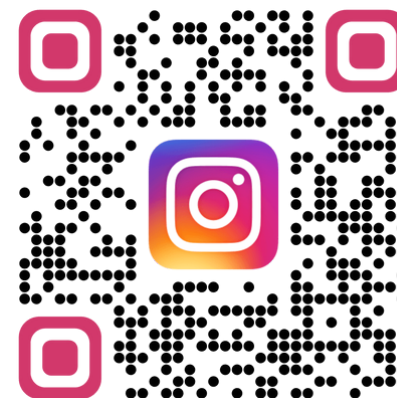


CITTÀ DEI
5sensi

GRAZIE



sciacca5sensi



www.sciacca5sensi.it



0925 080535 | +39 334 322 0888
info@sciacca5sensi.it

